

プレミカ・ジャパン

健康意識をセミナーで訴求

社内でも断食の実施も



円谷卓司社長

に対する意識向上に努めている。20年1月以降、同社の社員が率先してファステイング(断食)をや、医学に通じている講師を招くなどして、健康意識を向上させている。セミナーは、年間100回以上実施している。

昨今の、セミナーには経営者などが参加するなど、「関東エリアを中心に、セミナーに参加する層が変化してきている」(円谷卓司社長)と話している。

水素や乳酸菌関連の商材でネットワークビジネス(NB)を展開するプレミカ・ジャパン(本社東京都、円谷卓司社長)は、同社主催の食育セミナーなどを通じて、会員のみならず非会員の健康

を実施するなど、会社全体で健康への意識を高める動きを実践しているという。

同社の主力商品は水素と乳酸菌関連の商材。商品説明を交えつつ、食育をテーマとしたセミナー

企業データ

創業	2013年
商材	水素・乳酸菌
本社	東京都品川区
電話	03-6456-4424