

日本流通産業新聞

第1433号

Direct Marketing News & Data

<http://www.bci.co.jp/news@nb-club.com>

2015年
(平成27年)

2月26日号
(週刊・毎週木曜日発行)

発行所 日本流通産業新聞社

亀岡大郎取材班グループ/(社)日本専門新聞協会加盟
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル2F
TEL 03(3669)3421(大代) FAX 03(3661)5509
年間購読料 31,885円(税込) 郵便振替00180-2-18323

プレミカ 新規会員獲得イベント開始 会員10000人増

水素関連製品を販売するプレミカ(本社東京都、円谷卓司社長)は2月1日、新規を5人紹介すると1万円の紹介料と、3ポシションの登録が無料になる新規会員の獲得キャンペーンを始めた。14年の年末ごろから会員数は増加傾向にあったが、キャンペーンの開始で増加に拍車がかかった。

という。「正確な数字はまだ出ていないが、体的には会員全体の1・3倍ほどのペースで増えている。キャンペーンを始めてから約1000人が新規登録し、累計では5000人ほどになったと思う」(広報)と話す。期間は3月31日までで、さらに多くの会員を獲得できる見通しだ。