

ECサイト開設相次ぐ

NB企業各社

売上還元で会員の意識向上

NBでも販売方法多様化へ

プレミアムジャパンの製品をLINEで購入できるアカウント



プレミアムジャパンが一部の会員を対象に作成している愛用者登録用のLP



SNS経由の購入方法も
コロナ禍は、NB製品の購入方法にも変化を与えているようだ。FAXやサロンでの購入だけでなく、インターネットやランディングページ(LP)を経由した購入などが急速に増えている。
プレミアムジャパンは今年8月、LINEの公式アカウントにある「購入」を選択することで、製品購入と決済ができるようにした。利便性の向上だけでなく、コンプレックスからFAXを送る必要もなくなり、人との対面を減らして新型コロナウイルスの感染も防ぐとしている。

また、インスタグラムなどSNSからLPを経由し、愛用者登録できる仕組みも取り入れた。一定のタイトルを獲得した

会員を対象に、会員の持つSNSアカウントからも製品購入ができるように愛用者登録専用のLPを作成している。

営業部の田中琢磨氏は、「会員のSNSを見つけて登録できない人に向けて登録できない仕組みは、通販サイトと同じだ。コロナ禍でInstagramなどを経由した製品購入は増加傾向にあり、1カ月で100件以上の注文も見られる」と話す。