

コロナ禍だから健康食品が売れている!

# ネットワークビジネス

www.network-b.com

70社の合計売上高は2894億円

11社が2ケタ増収

8

August  
2020  
¥650

健康食品ビジネス成功物語

5社のリーダー

- ナチュラリープラス 樋田美奈子さん
- サンクスアイ 阿部寿さん
- ユニシティ・ジャパン 瀧上亜耶さん
- サンベール 上原昌恵さん
- ロイヤルグランデス 板坂憲司さん

30ページ豪華記事

# 健康食品 売上高ランキング

# 2020

好調企業6社の  
トップ  
インタビュー

プレミカ・ジャパン 円谷卓司社長

- モリンダジャパン 黄木信会長
- スリーピース 糟谷耕一社長
- スターリジヤパン 大谷悟社長
- ビオータ 大竹野有一社長
- アージューセルビス 本田正治社長

1位 三基商事

2位 日本アムウェイ

3位 フォーデイズ

## あなたの不安に付け込む 悪質投資にご用心!

海外不動産・暗号資産への投資相談が急増  
新型コロナに便乗した悪質商法にも注意

もしかして法律違反? 迷惑トークにご注意!

## 声かけのOK・NGトーク特集

健康食品と化粧品の魅力を伝える正しいトークは?

トップインタビュー

マナビス化粧品 兼子慎一社長

リーダー200人に電話 メンバーの声に耳を傾けていく



## Premica JAPANが目指すもの

Premica JAPANに関わる全ての方が、弊社製品で健やかな毎日を迎え、ビジネス参画されている会員様はコミッションを取得することにより、小さな社会【ここで言う小さな社会とは家庭や家族、友人】に笑顔が戻り、それが全国に広がれば、明るい未来を想像できる社会、豊かな社会の実現に少し近づけるのではと信じています。

本当の意味での社会貢献は、国民一人ひとりが健康を維持し病院にお世話になることなく元気であること、生涯現役で働けるビジネススキームを持ち合わせる企業体こそが必要不可欠で持続可能な社会貢献だと私は考えます。

弊社は 持続可能な社会貢献と、循環型社会を実現する企業を目指していきます。

最後になりましたが、Premica JAPANが皆様のお役に少しでもたてること、そう願ってやみません。

代表取締役  
円谷 卓司



アクアシードプラスワン (写真左)  
高濃度水素+ケイ素発生セラミック  
SGS試験・分析実施済み  
CT/2019/20457A

アクアフローラ (写真右)  
1日1粒で水素+ケイ素+乳酸菌1兆個  
SGS試験・分析実施済み  
FE/2019/40171

商品のご購入は右記QRコードからどうぞ



株式会社 Premica JAPAN  
東京都港区高輪3-25-27 アベニュー高輪802号  
電話番号 03-6456-4424 F A X 03-6740-7698

持続可能な社会貢献と

循環型社会を実現する企業







### 012 健康食品売上高ランキング2020

70社の合計売上高は2894億円  
11社が2ケタ増収 さらなる市場拡大に期待!  
1位三基商事 2位日本アムウェイ 3位フォーデイズ

30ページ  
総力特集

好調企業6社のトップインタビュー



モリンダ ジャパン  
黄木信会長  
「ノニ+CBD」ドリンクが好調



スリーピース  
糟谷耕一社長  
売上高50億円をめざす



スターリジャパン  
大谷悟社長  
4月は過去最高の  
月間売上げを記録



ビオータ  
大竹野有一社長  
売上高は前年18%増を達成



アージュセルビス  
本田正治社長  
バージョンアップした  
主力のサプリメントが大好評



プレミカ・ジャパン  
円谷卓司社長  
顧客満足度向上にフォーカス

#### 5社のリーダー 健康食品ビジネス成功物語

ナチュラルプラス 樋田美奈子さん  
サンクスアイ 阿部寿さん  
ユニシティ・ジャパン 瀧上亜耶さん  
サンベール 上原昌恵さん  
ロイヤルグランデス 板坂憲司さん

緊急アンケート!

新型コロナウイルスで業績はどうなった!?

新・健康食品が続々デビュー!

原料・OEMメーカー 8社  
注目素材&自慢の技術

### 094 もしかして法律違反? 迷惑トークにご注意! 声かけのOK・NGトーク特集

「アポイント編」「スポンサリング編」「クロージング編」  
健康食品と化粧品の魅力を伝える正しいトークは?  
特商法や薬機法のポイントも分かりやすく解説

### 086 あなたの不安に付け込む 悪質投資にご用心!

海外不動産・暗号資産への投資相談が急増  
新型コロナに便乗した悪質商法にも注意  
必読! だまされないためのポイントを解説

#### 100 トップインタビュー



マナビシ化粧品 兼子慎一社長  
リーダー 200人に電話  
メンバーの声に耳を傾けていく

#### 033 初心者必見! 栄養成分について理解を深めよう!

#### 036 あなたは知ってる? 健康食品の認証マーク

#### 040 THE WIDE NEWS プレミカ・ジャパン 丸本恵子特別顧問 「ホリスティック美容食育アカデミー」を開講

#### 041 マンスリーニュース

#### 大好評連載

- 048 野口悦子の根っこワークビジネス③  
心の扉を開けるカギを一緒に見つけてあげる
- 050 心の専門家・佐藤康行「こころのネットワーク」⑥  
ネットワークビジネスという仕事に誇りを持つ
- 052 Masa「知る美学」⑩  
感情の罫
- 054 見山敏のマインドマネジメント講座⑬  
人の心を動かす
- 056 吉永悟のSNSを使いこなす!  
いまさら聞けないソーシャルメディアのお話②  
種類別SNSのご紹介
- 058 橋口智親のコラム  
働く女性に教えたい新常識「健康食品を考えよう!」⑬  
フレイルって何? 3

- 059 都ソリューションズ カスタマーサービス最前線⑤  
お客様も会社も嬉しいサービス
- 062 キム様の韓流ネットワークビジネス最新事情⑦  
コロナ禍でビジネス形態や商品に変化
- 068 マンガで分かる! ネットワークビジネス法律レッスン③⑩  
勧誘時のNGポイントをおさらい

- 103 読者プレゼント&広告インデックス
- 070 読者からのお便り これだけは言わせて
- 072 編集後記
- 073 次号予告&バックナンバー・定期購読の申し込みのお知らせ



高濃度の水素とケイ素を発生させるセラミック「アクアシード・プラスワン」と1粒で1兆個の乳酸菌が摂れるチュアブルの健康食品「アクアフローラ」を展開するプレミカジャパン（本社東京・円谷卓司社長）。20年6月期は、前期比2倍超の増収を達成する見通しだ。顧客満足度向上のため、新たに導入するLINEオフィシャルアカウントやInstagramを活用した戦略について円谷社長に聞いた。

**前期比2倍超の増収見込み  
若年層の会員が増加**

別顧客のブログなどを通じ、「正しい食の知識」について情報を発信し続けてきた。

20年6月期の業績見通しは、売上高や会員数は非公開放だが、前期比123%増を達成する見通しだ。東京を中心に、神奈川県・兵庫県・愛媛県・千葉県・茨城県などの地域がとくに盛り上がりつつある。

教育に主眼を置く当社では、「食育」に関するセミナーや、月間100万PVを誇る丸本恵子特

のビジネスに関心を持つきっかけになっている。健康と経済を同時に獲得できる仕事として、可能性を感じる人が多いのだろう。

できることも大きなメリットだ。さらに、注文をペーパーレス化することで、自然環境保護にもつながる。この動きが業界全体に広がれば、社会にはより大きなインパクトを与えられるはずだ。

用いることをルールとしており、一般のユーザーが例えば「#シリカ」や「#水素」でハッシュタグ検索を行うと、関連する投稿として当社の情報を目にするようになる。5000人、1万人という単位でこうした投稿を行うことで、「ケイ素」「プレミカ・ジャパン」という認識を醸成できる。

**会員のビジネス活動を支援する。飛び道具を強化**

8月に導入するというLINEオフィシャルアカウントについて。

既存会員のCS（顧客満足度）向上を主眼に置いた施策だ。アカウント上では、製品の発注のほかセミナー情報の確認、決済情報の更新なども行える。テキストを入力する必要はなく、画面タップによるチャット形式で操作できる。

新規会員の中には、このURLリンク欲しさに、タイトル獲得をめざして奮闘する人も少なくない。

従来は、注文のファックスを送信するためにわざわざバスに乗ってコンビニに赴く会員もいた。

当社は、スター以上のタイトルを獲得した会員に、愛用者として製品を購入できるページへの個別のURLリンクを付与している。スターを達成すると5個、上位タイトルのツアーホルダーは20個のリンクを獲得でき、そのリンクをソーシャルメディアが得意なダウンラインや勢いのあるメンバーに与えることで、レバレッジの効いた販促活動を行える。

Instagramの戦略をきっかけに、テレビや新聞、雑誌などマスメディアからの問い合わせがあり、業界外に当社をアピールできる機会が増えた。オープンマーケットでの活動も増やし、人間が生きていくために不可欠な「水と飯」の重要性を広く啓蒙していきたい。

20〜30歳代の若い世代には、日本の将来に危機感を抱いている人が多い。とくに今回の新型コロナウイルスの感染拡大を受け、上場企業に勤めていても収入が減少したり、解雇になったりする不安を抱える人が増えている。その不安が、空いた時間でできる当社

企業の戦略としてInstagramを活用する理由は、ネットワークビジネスは「人」が商品となる仕事だからだ。

ネットワークビジネスをメジャーな仕事にするために、評論家は必要ない。当社はベンチャー企業らしく、常に行動を起こしていく。

**顧客満足度向上にフォーカス  
「水と飯」の重要性を啓蒙する**

8月導入予定のLINEオフィシャルアカウント操作画面



**Premica JAPAN**  
SUPPLEMENT





東京タワーと東京スカイツリー  
富士山も望めるロケーション

6月20日、東京メトロ日比谷線・東横線、中目黒駅近くの高層タワーマンション「アトラスタワー」37階に、プレミカ・ジャパンの丸本恵子特別顧問の新サロンがオープンした。

「中目黒は、現在メンバーが急増中の横浜や埼玉県からもアクセスが良い。東京タワーと東京スカイツリーのほか、天気の良い日には富士山も望めるロケーションは、メンバーにも気に入ってもらえるはず」（丸本特別顧問）

建物には、入居者が利用できるセミナールーム（6階、60人収容可能）やパーティールーム（39階）も完備。

丸本特別顧問は、「都内の景色を一望できるパーティールームで歓談すれば、メンバーの気分も盛り上がるに違いない。都内の会場で行っている当社主催のセミナーは、今後ここに集約したい」という。



丸本恵子特別顧問

# 中目黒に新サロンをオープン 「ホリスティック美容食育アカデミー」を開講 プレミカ・ジャパン

プレミカ・ジャパン（本社東京、円谷卓司社長）の丸本恵子特別顧問は6月20日、ビジネス活動の拠点として、都内・中目黒にサロンをオープンした。同日には、「ホリスティック美容食育アカデミー」を開講。初年の受講者数は2000人に達する見込みだという。

**健康の全体像について  
学びたい人が増えている**

同日、東洋医学と西洋医学をミックスさせた講座「ホリスティック美容食育アカデミー」の初級コースも開講した。

丸本特別顧問は、「マスメディアや医療の現場で健康について見聞きする機会は多いが、情報は細分化しており『具体的に何をすれば健康になれるのか』は分かりにくい。いま、健康の全体像について学びたいと考えている人が多い」と、開講の理由を明かす。

周囲にも、「間違った情報を鵜呑みにして、病気を患った人は多い。『食』や『健康』について、正しい情報を得られる場所を作らないと、日本が大変なことになると感じた」としている。

**アカデミーでは東洋医学的な  
アプローチを採用**

同アカデミーの特徴は、これまで分子整合医学の観点から伝えてきた西洋医学的な健康・栄養学の知識に加え、陰陽五行などを含む東洋医学についても学べること。

東洋医学的なアプローチを採用した理由について、「栄養素1つをとっても、西洋医学では『3大栄養素』『5大栄養素』、多くても『7大栄養素』と考えるのに対し、東洋医学には『水』『乳酸菌』『酵素』を含む『10大栄養素』という視点がある。自身自身で勉強しているうちに、『西洋医学と東洋医学の両方を学ばなければ、人間の身体は理解できない』と感じたため」と語る。

**気軽に楽しみながら  
食と健康に関心を持つてほしい**



周囲に視界を遮る建物はなく、東京タワーも一望できる

講義はオンラインで行う。初級コースは90分の講義を4回、今秋スタート予定の上級コースは90分の講義を12回実施。腸内環境に関する追加プログラムなどの「補講」の際には、中目黒のサロンも活用するという。アカデミーで使用する全160ページの教科書は、1年間かけて制作した。

同アカデミーについては、1日最低3万円PVを記録している丸本特別顧問のプログラムでも告知を行っており、1年目は2000人以上が受講する見込み。

「初級コースに試験はない。気軽に楽しみながら、食と健康に関心を持つきっかけを、多くの人に与えたい」



数量限定特別価格は、12万8800円（税込）。

## 「プレミカジャパン」

### 「アクアシード水」の残留農薬・食品添加物除去能を確認

プレミカ・ジャパン（本社東京、円谷草司社長）はこのほど、主力のケイ素発生セラミック「アクアシードプラスワン」について、野菜や食肉の洗浄効果に関する試験（3月24日実施）の結果を公表した。

試験では、①「アクアシードプラスワン」1本をペットボトルに入れ、500mlの水道水を注いでフタをし、24時間静置する②ニンジンN1、3とほうれん草H1、3を、1ppmのクロルピリホス（農薬やシロアリ駆除に用いられる有機リン系殺虫剤）水溶液に24時間浸漬する③ニンジンN2とほうれん草N2を水道水500mlに5分間浸漬させる（ほうれん草については、1分に1回程度裏返す、水道水で洗浄後）④ニンジンN3とほうれん草N3を①で作製した「アクアシード水」500mlに5分間浸漬させる（ほうれん草については1分に1回程度裏返す、「アクアシード水」で洗浄）⑤「無洗淨（N・H1）」「水道水で洗淨（N・H2）」「アクアシード水」で洗淨（N・H3）」のそれぞれの野菜につ

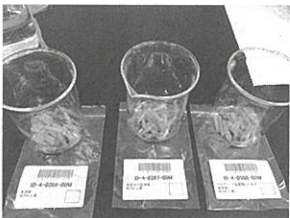
いて、GC-MS/MS法で分析した。

その結果、「アクアシード水」で洗淨したニンジンは、水道水で洗淨したものに比べ12・1%、ホウレンソウは同8・6%多くのクロルピリホスを除去できることが明らかになった。

同様に、「黒コシヨウペパーソーセージ」「厚切りステーキ」などの食肉製品についても食品添加物の洗浄効果試験を実施。

「アクアシード水」による洗淨後、ソルビン酸と亜硝酸根の残留量を測定したところ、「黒コシヨウペパーソーセージ」は水で洗淨したものに比べ、ソルビン酸と亜硝酸根の検出値が、それぞれ0・04g/kg、0・0007g/kg少なくなった。「厚切りステーキ」についても、それぞれ0・1g/kg、0・0003g/kg検出値が減った。

この試験結果を受け同社は、「アクアシード水」が、野菜や食肉の残留農薬・食品添加物を洗い流すことが証明された。メンバーのビジネス活動を強力にサポートできるエビデンスになり得る」としている。



「アクアシード水」の残留農薬除去能の試験の様子

## 「ネオシャルム」

### 「ダイエット」をサポートするサプリメント2品を発売



「アットベリースムージー」（左）、「アットデルスリム」

ネオシャルム（本社埼玉県熊谷市、稲葉ひとみ社長）は6月1日、ダイエットをサポートするサプリメント「アットデルスリム」「アットベリースムージー」の2製品を発売した。「アットデルスリム」（90粒入り）は、日本でも古くから食用される茶花から抽出したサプリメント。米麹末や穀物麹（大麦、米ぬか）、緑茶抽出物などを配合し、健康的な身体作りをサポートする。

「アットベリースムージー」（内容量210g）は、有機アガベシユガールを使用したほか、米麹粉末やスーパーフードミックス、ブルーベリー果汁末、サツマイモ茎葉抽出物などを含有し、飲みやすい味にこだわったという。

希望小売価格は、いずれも1万1880円（税込）。

## メーカー・周辺企業



### 「ビーエイチエヌ」

#### 「プロッコリースプラウト」機能性表示食品の届け出が受理

ビーエイチエヌ（本社東京、石原健夫社長）はこのほど、同社の健康食品素材「BHN（ビーエイチエヌの「プロッコリースプラウト」が、機能性表示食品としての届け出を受理されたことを明らかにした。

アブラナ科野菜のプロッコリーは、栄養価の高いスーパーフードとして注目されている。とくに、プロッコリーに含まれるグルコラファニンには、ミロシナーゼという酵素によってスルフォラファンに変換され、解毒酵素を活性化するという。

プロッコリースプラウトの新芽は、スルフォラファンの前駆体であるグルコラファニンをプロッコリーの10〜100倍含有。同社は、このプロッコリースプラウトを用いた健康食品素材「ビーエイチエヌのプロッコリースプラウト」を製造している。

このほど届け出が受理された同素材は「スルフォラファングルコシノレート」を関与成分とし、「健康な中高齢者の健康域でやや高めの血中ALT値を下げる」と報告されて