

日本流通産業新聞

第1673号

Direct Marketing News & Data

<http://www.bci.co.jp/news@nb-club.com>

2020年
(令和2年)

4月9日号
(週刊・毎週木曜日発行)

発行所 日本流通産業新聞社

亀岡大郎取材班グループ／(社)日本専門新聞協会 加盟
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル2F
TEL 03(3669)3421(大代) FAX 03(3661)5509
年間購読料 32,476円(税込)／郵便振替 00180-2-18323

プレミカ・ジャパン

3月度売上高84%増 動画配信12000人視聴

水素や乳酸菌関連の商材でネットワークビジネス(NB)を展開するプレミカ・ジャパン(本社東京都、円谷卓司社長の20年3月度の売上高が、前年同月比84%増になった。無料通話アプリのLINEのライブ配信「LINE LIVE」を活用し、視聴数は最大で1279人にもなったという。

需の一因だが、動画配信で私自身が登場して、会員へメッセージを伝えることができたことも大きいでは」(円谷社長)と話す。

販売キャンペーンでは、20年2月1日から4月30日までの2カ月間、ボーナスキャンペーンを実施。タイトル取得者や会員の紹介者に、ボーナスを支給する。

同社は、新型コロナウイルスの感染拡大を考慮し、会員や社員の安全を考慮し、直近のセミナーをすべて中止にしている。一方で、販促キャンペーンやLINEの動画配信などを活用してきた。「新型コロナウイルスの感染拡大の影響も特

同社では現在、販売商品の水素系商材「アクアシード」の効果試験を実施している。野菜に付いている農薬や、肉の発色剤などの不純物を除去することができる可能性があることを視野に試験を重ねているという。