

ピンチをチャンスに変える月刊誌

ネットワークビジネス

www.network-b.com

5 May 2020 ¥650



大特集

誌上コンベンション

ナチュラリープラス、サンクスアイ、
フォーエバーリビングプロダクツジャパン、
ペレグレイス、
ユサナヘルス・サイエンス・ジャパン、
ネオライフインターナショナル

新型コロナウイルスをぶっ飛ばせ！
集まれなくても開催します！



業界大研究



一般流通と徹底比較！
知名度の高い企業と比べてみよう！
ネットワークビジネスの市場規模はおもちゃ業界に匹敵
日本アムウェイの売上高と肩を並べるのは
ゲームソフトメーカーのカプコン
総会員数は東京スカイツリーの年間来場者数を上回る



保存版 今日から実践！
楽しみながら成果を挙げる
ビジネスアイデア
50連発！！

話が面白い人には
理由がある！

3人の「鉄板トーク」大公開
サンクスアイ、ナチュラリープラス、
ニナファームジャパン

トップインタビュー
イオス コーポレーション
石川雄志 社長

2020

業績アップを強力サポート
カスタマー
サービス代行
5社の強み
業界を熟知したスタッフが電話対応

Premica JAPAN

EASILY CAN MA HYDROG SUPPOR HEALTH AND TIME

腸内フローラで満たされた人生を
AQUA FLORA
乳酸菌1兆個+水素+ケイ素

AQUA FLORA
1 PPM HYDROGEN + 450 MG SILICON
+ 1 TRILLION LACTIC ACID BACTERIA
A LIFE FILLED WITH BEAUTIFULLY LACTIC ACID BACTERIA THE GUT.

AQUA SEED + ONE
HYDROGEN + SILICON GENERATION CERAMIC
EASILY ANYTIME HYDROGEN WATER CAN MAKE TO SUPPORT DAILY HEALTH AND BEAUTY!
●Premica

人生を変えるプレミアムウォーター
AQUA SEED + ONE
水素+ケイ素+プラチナ+銀+ゼオライト


<http://premica.jp>

株式会社プレミカ・ジャパン
東京都港区高輪3-25-27 アベニュー高輪802号
TEL 03-6456-4424 info@premica.jp

2020	2010	2000	1990	1980
				文
				永谷園
				ゼリア新薬
				大戸屋
				サンリオ 59年
				タッパウェアブランド・ジャパン 56年1
				銀座ルノアール 55年
				三基商事 54年2か月 1966年
				松屋フーズHD 53年9か月 1966年
				王将フードサービス 52年3か月 1967年
				コメダHD 52年2か月 1968年
				大塚家具 51年 1969年
				テンアライド 50年3か月 1969年
				ノエビア 48年9か月 1971年
				京都きもの友禅 48年7か月 1971年
				モスフードサービス 47年8か月 1972年
				ハードオフコーポレーション 47年8か月 1972年
				B-R サーティワンアイスクリーム 46年3か月 1973年
				早稲田アカデミー 45年4か月 1974年 11
				日本シャクリー 44年10か月 1975年 5月
				日健総本社 44年6か月 1975年 9月
				シャルレ 44年4か月 1975年 11月
				高陽社 44年3か月 1975年 12月
				イオン化粧品 42年10か月 1977年 5月
				アミューズ 41年5か月 1978年 10月
				ハウス オブ ローゼ 41年4か月 1978年 11月
				カブコン 40年10か月 1979年 5月
				日本アムウェイ 40年10か月 1979年 5月
				ワークマン 40年4か月 1979年 11月
				フォーエバーリビングプロダクツ ジャパン 39年6か月 1980年 9月
				ラウンドワン 39年3か月 1980年 12月
				壺番屋 37年8か月 1982年 7月
				赤塚 36年 1984年 3月
				ワタミ 35年11か月 1984年 4月
				WOWOW 35年3か月 1984年 12月
				シャンデール 34年11か月 1985年 4月
				ウェザーニューズ 33年9か月 1986年 6月
				鳥貴族 33年6か月 1986年 9月
				力の源HD 33年5か月 1986年 10月
				ワイレージヴァンガード 33年4か月 1986年 11月
				ロイヤル化粧品 32年11か月 1987年 4月
				ばど 32年7か月 1987年 8月
				ランシステム 31年3か月 1988年 12月
				ぐるなび 30年5か月 1989年 10月
				マックハウス 29年9か月 1990年 6月
				ヒマラヤ 28年7か月 1991年 8月
				ベルセレージュ本社 27年7か月 1992年 8月
				ニュー スキン ジャパン 26年11か月 1993年 4月
				アシュラン 26年3か月 1993年 12月
				サマンサタバサジャパンリミテッド 26年 1994年 3月
				セブテムプロダクツ 24年8か月 1995年 7月
				ベネフィット・ワン 24年 1996年 3月
				フォーデイズ 22年11か月 1997年 4月
				モリンダ ジャパン 22年8か月 1997年 7月

出典:企業のホームページより作成
青色:ネットワークビジネス主宰企業

クロージング編

会員登録まで、あと一步!
クロージングの成功率を高めるポイントを押さえて、
グループをどんどん拡大しましょう!



33 「いまのままだったら、いまのままだよ」

何かを変えようとせず、現状維持でいる限り、
来年も再来年も同じ生活が続きます。
クロージングの際には、
「いまのままだったら、いまのままだよ」と
伝えることで挑戦を促しましょう。
(プレミカ・ジャパン 円谷卓司社長)

健康や経済、時間、人との縁など
多くのものを獲得できるのは、「やるー」と決断した人だけ。
「経験者のフォロワーも受けられるから、
チャレンジしてみたらっ」と背中を押してあげましょう。
(プレミカ・ジャパン 円谷卓司社長)

32 「チャレンジしてみたら?」

「もっひと押しで契約」という場面では、
「クローリング・オフできますから……」のひと言が効きます。
相手に安心感を与えることが重要です。
(スリーピース 糟谷耕一社長)

31 クローリング・オフできる ことをしっかりと伝える

新しく登録するメンバーには、
「タイトル獲得まで、
最善のフォローをするよ」と
約束しましょう。
そのひと言で、相手は安心して
ビジネスに取り組めます。
(18年12月号・大原鶴美氏)

29 サポートを 約束する

「絶対に登録してー」と強制するのは御法度。
「一緒に頑張りますようー」と、協力する姿勢を示しましょう。
(18年12月号・野口悦子氏)

30 押し付けはしない

クロージングの際、「いま決めてー」

28 よくある質問に備える

クロージングの際、「営業の仕事は苦手なの……」
「時間がないから……」など、相手が示しがちな
反応に対する切り返しを準備しておきましょう。
(18年12月号・野口悦子氏)



プレミカ・ジャパン 円谷卓司社長に聞く

セミナーの極意

また聞きたくなる「余韻」を残す

セミナーでスピーカーを務めるとき、話す
内容には「起承転結」を盛り込むことが基本
になりますが、最後に余韻を残すことを意識
しましょう。つまり、「起承転結韻」です。
ネットワークビジネスは「月収7ケタ!」と夢を追うだけの仕事ではなく、目の前
の生活を支えるために必要な仕事です。私

のセミナーでは、毎日家事や育児に追われる
主婦たちに、社会情勢や時事ネタを伝え、
「小さな変化を見逃さないでほしい」と訴え
ています。すると、「もっと知りたい」「誰か
に伝えたい」という余韻が残り、会員活動が
活性化するので。

26 メインの スピーカーを ティーアップする

メインのスピーカーが登壇する前、
司会者などが「○○さんは人生を
より良いものに変えてくれるリーダーです。
今日をきっかけにたくさん仲間が
できることを願っていますー」
などとティーアップすることで、
主役への期待が高まります。
(19年3月号・ネオシャルム 野口洋美さん)

27 時事ニュースを 盛り込む

とくに年金や医療費の話題は、
ネットワークビジネスに取り組み
動機に直結します。
政府の発表や経済動向について、積極的に
情報収集するように心がけましょう。
(プレミカ・ジャパン 円谷卓司社長)

TIPS

勧誘時、「それってねずみ講?」と
聞かれたら?



「最初はそう思った」

このように尋ねられたとき、強い言葉
で否定してしまうと、相手は引いてしま
う可能性があります。

そこで、「私も最初はそう思った、で
も実際に活動してみたら全然違ったの」
というように、共感する姿勢を示してみ
ましょう。

また、「ねずみ講?」と聞くのは、相手
がネットワークビジネスを知らない証拠。
誤解を解くために、両者の違いをしっか
りと説明できるように準備しましょう。

(18年9月号・サンクスアイ 榎藤尊隆さん)

主宰企業36社 イベント延期・中止の対応

社名	①2~3月開催イベントの延期・中止について ②会社主催、会員主催のセミナー・ミーティングの対応状況 ③4月以降のイベントの開催予定	社名	①2~3月開催イベントの延期・中止について ②会社主催、会員主催のセミナー・ミーティングの対応状況 ③4月以降のイベントの開催予定
日本アムウェイ	① 3/8・9「n by Nutrilite」渋谷109街頭製品サンプル配布イベント中止 3/20「ニューSPフォーラム」5/23に延期予定 3/12~17「JDCマイアミ」中止。3/16ライブ配信 3/16~21「LGIブエノスアイレス」中止 3/16~4/10「徹底解説! ShareBar×NUTRILITEセッション」中止 3/24~26「ニュートリ プロバイオ プラス 発売記念特別セミナー」中止。3/25ライブ配信 3/27「ARTISTRY」#モデ美容液からはじめる! 印象力ミラクルUPセミナー」中止。ライブ配信は予定通り実施 ② ABO主催の500人以上のイベントに中止・延期を要請。100人以上でもオンラインミーティングでの実施に変更、または延期の検討を要請 ③ 4/4~5「ARTISTRY STUDIO Tokyo Edition ポップアップイベント」中止。その他は今後の状況を踏まえて順次発表予定	シナジー ワールドワイド ・ジャパン	① イベントなし ② 会社主催セミナーは当面の間実施しない。会員主催は大規模なものはキャンセル。小規模のものだけ実施 ③ 4月のグローバル規模での報奨旅行を中止
フォーデイズ	① 3/10「フォーデイズ 春 in 関西」(約6000人参加予定)を7月に延期 ② 会社主催のオープンセミナーを3月下旬まで中止 ③ 秋のアジェンダ クルーズ旅行をハワイ旅行へ変更	ペレ・グレイス	①② 3月以降、会社主催セミナーや会員とのランチ会を中止 ③ 4/8開催予定の総会(イベント)を中止
ニュー スキン ジャパン	① 3/12~19「Team Elite Trip 2020 ニューゼaland」と 3/27会社主催「ニュー スキン ネクスト セミナー」を中止 ② 大勢の参加者が見込まれるセミナー等の開催および参加を控えるよう案内 ③ 4/9~13「NU Success Trip Sprig 2020 ベトナム ダナン」→ 2020年下期以降に延期 4/28・29「横浜アリーナ NSJ LIVE 2020」中止。一部の内容を ライブ配信予定	ジュネスグローバル	①② 2月は予定通り実施。3月は「ジュネスミーティング」をZoomで実施 ③ 4月予定のインセンティブトリップを延期
フォーエバー リビングプロダクツ ジャパン	① 3/26「ジャパンラリー」(約5000人参加予定)を中止 ② 会社・FBO主催のイベントとともに自粛、当社スタッフの訪問、面談 等の対面でのサポートの自粛。自粛に伴い、ウェブミーティング の活用を推進 ③ 未定	イオス コーポレーション	①② 2月は通常通り開催。3/1以降は、ほぼ全面的に中止・自粛。 3月末まで中止・自粛を要請 ③ 4月の会社主催の1泊セミナーを中止 月次定例の会社主催セミナーは開催予定
モデアアジャパン	① 2/29大阪での出張販売イベント「POP UP SHOP」中止 ② 会社主催は50人以上のイベントを中止。元々Facebookでセミ ナーを実施していたため、通常通り実施。会員とのミーティング は原則Zoomで ③ 4月末日まで中止期限を延長。 4/26「ソーシャルリテールカンファレンス」(パシフィコ横浜)は デジタルイベントに変更して実施	マナテック ジャパン	① 3/6~8「ハッピー・インセンティブ・プログラム 2020 in 宮崎」 (50人)を7月に延期 ② 会社主催ミーティングはZoomで実施。 会員主催ミーティングは主催者が感染拡大防止を配慮するよう配信 ③ 4/23~26「MannaFest 2020」(米本部)を8月に延期予定
ナチュラル プラス	① 3/20「スピリットアワード」(約600人参加予定)→7月に延期 3月「NP FAN CLUB 限定特別研修(NP fellow Training)」中止 ② 3月中は会社主催セミナーを中止。会員主催イベントは一定規模 以上の場合は自粛、または開催時の注意喚起を実施 ③ 未定	ユニシティ・ジャパン	① なし ③ 報奨旅行を延期
モリンダ ジャパン	① 中止 ② FacebookLIVEやZoomを活用 ③ グローバルイベントは自粛予定。国内イベントは検討中	M3	① 大きなイベントはなし ② 会社主催セミナーは中止。会員主催は会員の判断に任せる ③ 未定
日本シャクリー	① イベント予定はなかった ② 会社主催セミナーは中止。会員主催セミナーは担当ディレクター が主催者と相談の上調整(3/21までの期間限定措置) ③ 4月「リーダーズミーティング」全国各地で開催予定 6月「ビジネス カンファレンス」(東京)開催予定	カイアニジャパン	① 特になし ② 3/15会員主催セミナー(埼玉)、3/16会員主催セミナー(沖縄) 実施 ③ 未定
セブテム プロダクツ	① 3月下旬「上半期サミット」(リーダー集合会議)を5月下旬に延期 ② 全国のセブテムセミナー、ビジネス研修会・スクールを4月中は 中止 ③ 6/2「セブテムコンベンション」を中止	ゼンノアジャパン	① 3/7~「ZENNOAファウンダーズツアー」(東京・山形・大阪・福岡・ 宮崎、合計700人予定)をZoomでのオンライン開催に切り替え ② 「Welcome Zoom Call」「Leadership Zoom Call」など、 Zoomを活用したミーティングサイクルを構築して3月より開始 会員主催は注意喚起の上で、会員の判断を尊重 ③ 東京本社で毎月開催のセミナーは自粛
ニナファーム ジャポン	① 大規模イベントはなし ② 会社主催イベントは原則禁止。会員主催は、会社から大規模なイ ベントの中止、延期、規模縮小等の対応を会員に通知。リーダー が適宜に基づき行動 ③ 4/25「13周年アニバーサリー」実施予定	サンベール	① 2/28・29「D研修」延期、3/19「SMM」中止、3/28「山梨ラリー」 延期 ② セミナー・ブロックセミナーは感染予防対策を講じた上で実施
サンクスアイ	① 3/4・5「グローバル表彰イベント2020」「グローバルコンベン ション2020」(約3000人が参加予定)を中止 代替イベントとして各国でローカル表彰イベントを開催予定 ② 基本的に ③ 5月「イン	アトコントロール	① イベント等の予定なし ② 3月の会社主催セミナーは中止 ③ 4月もイベント予定なし。会社主催セミナーは未定
アライヴン	① 3/5「アラ ② 3/5「会社 ③ 5月に本社	プレシャス	① なし ② 3/14まで会社主催セミナーを自粛。会員主催は個別で対応 ③ 4/16招待旅行のディズニーリゾートは無期延期
TIENS JAPAN	① 各種ワー 製品の実 ② 3~4月のイベントは中止を要請 ③ 5月予定の海外インセンティブツアーは状況に応じて	ユサナ・ヘルス・ サイエンス・ジャパン	① 3/7「キックオフミーティング」中止 ② 会社主催セミナーを中止
ライフバンテージ ジャパン	① 2/26「プロ3カンファレンス」(200人規模)を中止 3/11~16「プレミアプロ5サミット」(米国ユタ州)の日本人達成 者は参加を見送り ② 会員主催セミナーはできるだけ控えていただく。リーダーとコ ミュニケーション ③ 4月「シティミーティング宇都宮」を延期予定	ネオシャルム	①② 1泊リーダー研修、浜松営業所でのセミナーを中止 ③ 本社セミナーを予定
		バイオータ	①② 3月予定の会社主催セミナーを中止 ③ いまのところ開催予定
		サンライダー・ ジャパン・インク	①② 2月後半~3月予定の会社主催ミーティングは中止 IBO(会員)主催のセミナー開催は慎重に判断するよう依頼 ③ 状況を見て判断
		SEIKAN	① 中止 ③ 4月のセミナーは検討中
		アウラインター ナショナル	① なし ② 会社主催セミナーはすべて中止。会員主催セミナーは自粛を要請 ③ 開始の目的は立っていない
		プレミカ・ジャパン	③ 未定 ①② 3月末までセミナーを中止 ③ 検討中
		ADX JAPAN	② 現在、日本ではセミナー等を実施していない。ほぼオンライント レーニング、ウェブキャストで代用 ③ 未定
		プレミカ・ジャパン	①② 3月末までセミナーを中止 ③ 検討中
		ヤング・リビング ・ジャパン・インク	① 3月「APAC Convention」を延期 ②③ 4月予定のセミナーをZoomで実施