

集まらないときこそメンバーをフォローしよう!

# ネットワークビジネス

www.network-b.com

# 4

April  
2020  
¥650

鍛え上げた  
「心技体」で  
成果を  
挙げる!

もうすぐ東京2020  
オリンピックに向けて!

バドミントン×ナチュラリープラス  
長谷川洋子さん

ラクロス×ニナファームジャパン  
幸若直樹さん

野球×サンクスアイ  
野島大介さん

クロスフィット×ハーバライフ・オブ・ジャパン  
小林優祐さん

スポーツ  
から  
ビジネスに  
転身!

ネットワークビジネスで躍動する

# アスリートたち

剣道×ARRIX Japan  
高橋俊也さん

トライアスロン×ユニシティ・ジャパン  
西山博之さん

バレーボール×サンベール  
寺嶋勇樹さん

卓球×ネオシヤルム  
豊田眞弓さん

いますぐ始めよう!  
**冬のダイエット**

冬は代謝が上がって痩せやすい季節  
無理なく続けられる秘訣を大公開  
エックスワン、サンテックビオズ、  
プレミカ・ジャパン

ビジネスをよりスピーディに!  
「**スマホアプリ**」の研究  
導入企業13社を調査

春到来! 好調企業3社のトップインタビュー  
**ハーバライフ・オブ・ジャパン**  
ポール・モリ社長  
2年連続増収達成

**DAIYAMONDLIFE**  
近藤秀仁社長  
開業1年で会員4000人獲得  
**ライフファームインコーポレイテッド**  
ウィッキ スヤント創設者兼CEO  
今秋にも日本開業へ





## 010 もうすぐ東京2020 オリンピックに向けて! ネットワークビジネスで 躍動する アスリートたち

鍛え上げた「心技体」で成果を挙げる!

8人が語るスポーツとビジネス

バドミントン×ナチュラループラス 長谷川洋子さん

ラクロス×ニナファームジャパン 幸若直樹さん

野球×サンクスアイ 野島大介さん

クロスフィット×ハーバライフ・オブ・ジャパン

小林優祐さん

剣道×ARIIX Japan 高橋俊也さん

トライアスロン×ユニシティ・ジャパン 西山博之さん

バレーボール×サンベール 寺嶋勇樹さん

卓球×ネオシャルム 豊田真弓さん

## 086 春到来! 好調企業3社のトップインタビュー



ハーバライフ・オブ・ジャパン  
ポール・モリ社長  
2年連続増収達成



DAIYAMONDLIFE  
近藤秀仁社長  
開業1年で会員4000人獲得



ライフファームインコーポレイテッド  
ウィッキ スヤント創設者兼CEO  
今秋にも日本開業へ

## 075 いますぐ始めよう! 冬のダイエット

冬は代謝が上がって痩せやすい季節

無理なく続けられる秘訣を大公開

エックスワン 飯山大輔さん

サンテックビオズ 松崎愛さん

プレミカ・ジャパン 都房江さん

## 082 ビジネスをよりスピーディに! 「スマホアプリ」の研究 導入企業13社を調査

## 092 ビジネスに役立つ! いま知っておきたい「素材原料」 第57回 スポーツニュートリション素材

## 034 (一社)全国直販流通協会 コンプライアンスセミナー開催

## 036 THE WIDE NEWS ライフバンテージジャパン インフルエンサーキャンプに490人参加 ゼンノアジャパン ZENNOA Japan CONFERENCE 2020 開催 ライフファームインコーポレイテッド ドクターインタビュー キンバリー・パーディー・ロイド博士

## 040 マンスリーニュース

## 095 コンベンション&イベントレポート フォーデイズ・タイ/ライフバンテージジャパン/ 一般財団法人 日本アムウェイ財団/ゼンノア ジャパン/ 日本アムウェイ/ピュアーライフ/ アコルデ(ラフェスタグループ主催)/ネオシャルム/ サンテックビオズ/ライフファームインコーポレイテッド/ (一社)全国直販流通協会

### 大好評連載

048 野口悦子の根っこワークビジネス⑳  
“誰かに紹介したくなる”自己紹介をする

050 心の専門家・佐藤康行「こころのネットワーク」②  
見込み客をどんどん増やす極意

052 Masa「知る美学」⑮  
心の地図

054 橋口智親のコラム  
働く女性に教えたい新常識「健康食品を考えよう」⑨  
健康食品のいま、2020年の動向①

055 不死身の! ネットワークビジネス渡世人  
理想の業界づくりやしよう!⑤  
誘われる立場になって考えよう

056 見山敏のマインドマネジメント講座⑨  
笑を少すれば商が小する

058 富田真一のOCR①  
OCRを知ろう

062 キム様の韓流ネットワークビジネス最新事情⑧  
新型コロナウイルスは韓国企業にも大きな影響

064 都ソリューションズ カスタマーサービス最前線③  
対応品質の見える化

068 マンガで分かる! ネットワークビジネス法律レッスン⑫  
ネットワークビジネスとねずみ講の違い

103 読者プレゼント&広告インデックス

070 読者からのお便り これだけは言わせて

072 編集後記

073 次号予告&バックナンバー・定期購読の申し込みのお知らせ



# 水を変えただけで「キレイ」にダイエット

ダイエットを成功させる  
3つの掟

- 良い水をたくさん飲んで身体の巡りを良くする
- 無理のない方法で長く続ける
- 急激に体重を落とそうとしない



プレミカ・ジャパン  
都房江さん

## PROFILE

1975年11月生まれ、44歳。東京都在住。高校卒業後、電子機器メーカーに勤務。その後、介護職やCADオペレーターも経験。退職後、2年間で20カ国以上を巡るひとり旅を経て、外資系生命保険会社に入社。トップセールスとして活躍している。プレミカ・ジャパンには19年6月に登録。

外回りの営業で全国を飛び回る仕事柄、食生活が乱れがちで、運動する時間もなかなか捻出できないというプレミカ・ジャパンの都房江さん。質の良い水を探していたタイミングで、偶然にも同社のトップリーダーである丸本恵子さんと出会い、「アクアシードプラスワン」の愛用を開始した。「キレイになった？」と周りの人から声をかけられることが増えたという。

あなたは素敵だから  
素敵な人と出会えるわよ

高校卒業後、電子機器メーカーやCADオペレーターとして活躍し、退職後は1人で世界20カ国以上を巡る旅人生活を送ったプレミカ・ジャパンの都房江さん。現在は外資系生命保険のセールスレディとして、6年連続でトップセールスの表彰を受けているという。

プレミカとの出会いは19年3月。都内で開催された日本酒を楽しむ会のことだった。隣の席に、た



またまトップリーダーの丸本恵子さんが座っていたのだ。

「そのイベントは、山口県の酒蔵から作り手が来て、何種類かの日本酒を飲み比べして楽しむ会でした。参加者の多くは女性で、ほとんどお酒が減らない中、私と丸本さんでほとんど飲んでしまいました(笑)」  
そうして意気投合した2人。丸本さんは、「あなたは素敵だから、絶対に素敵なお人と出会えるわよ」と声をかけてくれた。

「整体の先生からは、『明らかに脂肪が柔らかくなった』と言われました」  
製品には強い愛着を抱いており、「アクアシード」を忘れた日は、悲しい気持ちになります」と話す。



プレミカに  
会う前の都さん

食事の99%が外食  
運動もしていないの……



水を変えてダイエットに成功!

営業という仕事柄、お客さんとの会食も多く、食生活は乱れ気味。「家にはほとんど帰りません。食事の99%は外食で、自分で料理を作るのは1年で10回ほどでしょうか」  
専業主婦の友達からは、「外食ができて良いなあ」とうらやましがられることもあるが、都さんは反対に、「私もたまには家で食べたいです」と、その友

達をうらやましがっている。

運動する時間もなかなか捻出できず、会員登録しているホットヨガスタジオには月に2回ほどしか行けていない。「休みが1日しかない月は、早朝に1クラス、夜間にもう1クラスと、1日2回参加することもあります」という。

という訳で、食事制限や運動によるダイエットには取り組めなかった。しかしながら、飲み水を「アクアシード水」に変えてからというもの、自然に5kgものダイエットに成功した。周りの人からは「痩せた」というよりも、「キレイになった」「白くなった」と声をかけてもらえることが多いという。

無理なく続けられる方法で  
緩やかな減量に成功

都さんの場合、5kgのダイエットにかかった期間は3〜4カ月。決して速いペースではないが、無理をしていない分、リバウンドもしていないという。同世代の友達は、仕事や子育て、家事で忙しく、



都さんが愛用する「アクアシードプラスワン」で作った水

なかなかダイエットに時間を割けない人が多い。そんな人たちにとって、毎日飲む水を変えるだけのダイエットは、この上なく手軽に実践できるのだという。実際、都さんの周りには自宅に置いていたウォーターサーバーを解約し、アクアシードの愛用者になった人は少なくない。

「私は食事制限や運動は一切していません。無理なく続けられるダイエットが一番ですね」



日本酒の会から2カ月後、丸本さんから「目黒に遊びにおいで」とのメールが届いたという。「丸本さんの目黒サロンでセミナーをしていたのだと思います。サロンで少しお茶をしてから、ご飯でも食べに行きましょうというお誘いでした」

リーダーのサロンで  
不思議な棒を見つけた

丸本さんのサロンを訪問したとき、不思議な棒を見つけた。正体を尋ねると、丸本さんは、「水をきれいにするのよ」と教えてくれた。その棒こそが、プレミカ・ジャパンの主力製品「アクアシードプラスワン」である。

ネットワークビジネスと聞いて、都さんの脳裏には過去の経験が蘇った。

「保険のお客さんに呼ばれ、行ってみたら外資系ネットワークビジネス企業のイベントだったのです。事前に詳しい説明はなく、だまされたように感じました」

業界に対しては悪いイメージがあったものの、丸本さんの人柄に惚れ込んでいたこともあり、「すぐにプレミカに登録し、値段も聞かずに製品を購入しました」。

実はこの頃、知人から健康食品を紹介されていた都さんは、それを溶かして飲むために、良い水を探していたところだった。初めはペットボトルの水を購入していたが、あまり満足していなかったのだ。

プレミカに出会って以来、アクアシードで作った水を、1日に1〜1.5ℓ飲むようになった。トイレの回数が増え、「巡りが良くなった」と感じるようになったほか、多くの変化が現れているという。