

新規会員を獲得しよう!

ネットワークビジネス

www.network-b.com

3

March
2020
¥650

2020年新春トップインタビュー

モデーアジャパン

大井盛夫社長

日本シャクリー

高杉茂男社長

サンクスアイ

藤原誠社長

リフウェル

山田晃社長

アフロゾーンジャパン

金勉公GM

増収率
1位

アフロゾーンジャパン
金勉公GM

本誌
編集部
の
提言

副業として
ネットワークビジネスを
広めてほしい

大予測

売上高

121社の市場規模は
8022億1300万円
2社が3ケタ増収

開業6カ月で売上高35億円
アウラ
インターナショナル

有識者7人が2020年を大胆予測

NMIネットワークマーケティング研究所

宮澤政夫代表

「会員の関心を集める新商品開発とプロモーション施策が重要」

主宰企業48社が戦略大公開!

ディストリビューターが安心して活動できる!
主宰企業9社が提供する
福利厚生

動画でインパクトを与える!
VRで遠方のサロンを体験!
プロモーション会社2社の最新技術を紹介

トップインタビュー **エルシーエー** 三橋肇社長

Blessed by Pele's Beauty



PELE'S GRACE



ペレ・グレイス株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-6-1 恵比寿MFビル402

☎ 03-5795-0205 ☎ 03-5795-0206

<http://www.pelegrace.co.jp>

本年もよろしくお願ひいたします。

会員さまにとって、社員にとって、
そして社会から愛されるフォーデイズとなるために、
これからも皆さまの「思い」を伝えてまいります。

フォーデイズ株式会社

代表取締役社長 和田 佳子

FORDAYS

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-7

TEL.0120-950-888 FAX.0800-222-8500

<https://fordays.jp/>

本年もよろしくお願ひいたします。



株式会社 ザ マイラ

代表取締役 会長 原 久美子

代表取締役 社長 原 京子



〒135-8402

東京都江東区佐賀 1-1-14 ハラリパーサイドビル

TEL:03-5621-1118

FAX:03-5621-1115

<http://www.the-maira.co.jp/>

国民美肌改革



株式会社 プリモワールド・ジャパン

〒104-0061

東京都中央区銀座 6-13-16-501

TEL: 03-6273-7844



PrimoWorld Japan Co., Ltd

<http://www.primoworld.jp/>

マナテック史上
最強のアンブロトース



MANNATECH

マナテックジャパン合同会社

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-11-1 Gスクエア

Tel (03) 5459-7620 Fax (03) 5459-7621 custserv1@mannatech.co.jp

www.mannatech.co.jp

明日をもっと好きになる! 暮らしNewing!!

Premica JAPAN

人生を変えるプレミアムウォーター 腸内フローラで満たされた人生を



AQUA SEED+ONE

水素+ケイ素+ゼオライト+銀

SGS試験・分析実施済み CT/2019/20457A

AQUA FLORA

乳酸菌 1兆個+水素+ケイ素

SGS試験・分析実施済み FE/2019/40171

株式会社 Premica JAPAN

代表取締役 円谷卓司

<http://premica.jp>

「連鎖」を意識できる
施策を講じる

フォレスト

- ①まあまあ
- ②サンプルの提供など、「連鎖」を意識した施策を講じる
- ③「新規会員獲得を強化する」「愛用者制度を充実させる」「会員サポートを充実させる」

食育セミナーに
力を入れる

プレミカ・ジャパン



円谷卓司社長

- ①大変良くなる
- ②●食育セミナーに力を入れる
●ソーシャルメディアを活用してブランド知名度を向上させる
- ③「セミナー・イベントを精力的に開催する」「会員サポートを充実させる」「ソーシャルメディアを活用して愛用者を獲得する」

ビジネス志向の
リーダーを育成する

ロイヤル グランデス



福業元登社長

- ②会員主催のセミナーをどんどん開催してもらい、ビジネス志向のリーダーを育成する

独自のサロン展開を開始

アウラ インターナショナル



右近雅也社長

- ①大変良くなる
- ②●新規開拓のためのセミナー充実
●大規模なイベントを開催
●独自のサロン展開を開始
●海外進出を図る
●新規会員の道しるべとして、コンプライアンスブックを発行

既存2製品の
バージョンアップを進める
アージュセルビス



本田正治社長

- ①良くなる
- ②2製品のバージョンアップ開発を進めている
- ③「セミナー・イベントを精力的に開催する」「コンプライアンスを徹底する」

スタッフの
ITリテラシーを高める

ADXジャパン



福田直希GM

- ①良くなる
- ②スタッフのITリテラシーを高め、会員へ適宜必要なサポートができるようにする
- ③「既存製品をバージョンアップ」「既存会員のフォローを重視する」

新製品を投入
ビジネストレーニングに
力を入れる

ジージャ・ジャパン



神成昭仁代表

- ①大変良くなる
- ②栄養をより正しく摂取できるための製品ローンチなど
- ③「ビジネストレーニングに力を入れる」

報酬プランを改定

SEIKAN



安田伊予社長

- ①あまり良くない
- ②報酬プランの改定、一定商品に絞って活動する
- ③「既存製品をバージョンアップ」「既存会員のフォローを重視する」「会員サポートを充実させる」

新規会員獲得を強化する

OKワールド

- ①良くなる
- ③「新規会員獲得を強化する」「既存会員のフォローを重視する」「休眠会員を掘り起こす」「セミナー・イベントを精力的に開催する」「愛用者制度を充実させる」「会員サポートを充実させる」「コンプライアンスを徹底する」

新製品を投入
既存製品もバージョンアップ

苔善



車次正治社長

- ①あまり良くない
- ②認知症予防関連の新製品を投入
- ③「既存製品をバージョンアップ」「新規会員獲得を強化する」「休眠会員を掘り起こす」

ビジネスメンバー向けの
プロモーションを充実

ユサナ・ ヘルス・サイエンス・ ジャパン



久保田様司社長

- ①良くなる
- ②●ニュートリショナル・サプリメントでの新製品の投入
●セラヴィブ(スキンケアシリーズ)で新製品を投入
●ビジネスリーダー主催、会社主催セミナーの充実
●ビジネスメンバー向けのプロモーションを充実
- ③「新規会員獲得を強化する」「ビジネストレーニングに力を入れる」

MANNITOL COLLAGEN SPHERES
ブルーライトによる肌ストレスを軽減する高活性美容液

高品質の天然コラーゲン
ドイツ生まれのテクノロジー

詳細は95ページをご覧ください

メドスキン・ソリューションズ・ドクター・スベラック 株式会社
〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-10-12 パークサイト7-5F
TEL.03-5298-0530
<http://medskin-suwelack.jp/>

アンケート回答企業48社一覧 (50音順)

アージュセルビス/アウラインターナショナル/アトコントロール/アフロゾーンジャパン
 アライヴ/ARIIX Japan/イオス コーポレーション/ウイズ/ウィンライフジャパン
 ADXジャパン/M3/OKワールド/カイアニジャパン/グラントイーワズ/苔善
 国際友好交易/サンクスアイ/サンベル/サンライダー・ジャパン・インク
 ジージャ・ジャパン/シナジーワールド・ワールド・ジャパン/ジュネスグローバル/ジョイス
 スリーピース/SEIKAN/セブテムプロダクツ/ゼンノアジャパン/SONIA
 TIENS JAPAN/ナチュラループラス/NIKKEN/日本アムウェイ/日本シャクリー
 ニュー スキン ジャパン/ネオシャルム/ネオライフインターナショナル/ピオータ
 フォーエバーリビングプロダクツ ジャパン/フォーデイズ/フォレスト/プレミカ・ジャパン
 ベレ・グレイス/マナテックジャパン/モデーアジャパン/モリンダ ジャパン
 ユサナ・ヘルス・サイエンス・ジャパン/ライフバンテージャパン/ロイヤルグランデス

プレミカ・ジャパン

社長講演会

1月14日、きゅりあん会議室（東京都品川区）で開催し、約40人が参加した。丸本恵子特別顧問は食育セミナーを行い、水や乳酸菌を含む「10大栄養素」について解説した。円谷卓司社長は「2025年間

題」をテーマに講演。年金や医療費の問題に触れ、自助努力の重要性を強調。「今後この国で10年20年と生きていくのであれば、選択を間違えないでほしい」と参加者に呼びかけた。



エクスワン

メイクアップコンテスト2019 全国大会



19年12月15日、TKPガーデンシティ品川（東京都港区）で開催した。全国4カ所での地方予選を勝ち抜いた11組のファイナリストが登場し、「エクランタ（輝き）」というテーマでメイクアップをモデルに施した。齊藤勝久会長や市村智樹社長、美容家の公文裕子氏など、10人の審査員による厳正な審査によって、グランプリと準グランプリを決定した。コンテスト後は、クリスマスパーティーを楽しんだ。



Vyvo Japan

ダイヤモンド・プレミアム・カンファレンス

1月12日、KFC Hall（東京都墨田区）で開催、ダイヤモンド以上のメンバー約300人が参加した。トップリーダー 11人がサクセススピーチを行った後、タイトルランクアップ表彰式と公認スピーカー認定式を開催。ゲストで来日したVyvo本社のアレサンドロ・セナトーレ

COOがキャンペーンを発表。4月に開催する米ユタ本社の落成式の当日、ダイヤモンド以上のメンバーをスペシャルイベントに招待すること、パワーレグプロモーションを2月2日まで再開することも明らかにした。最

後は、清水直政ジェネラル・マネージャーが「今日学んだことで今後3カ月の活動によってモメンタムを作ることが重要。表彰する一瞬に、皆さんの努力がかかっている。後は行動するのみ」とスピーチ。カンファレンス後は懇親会を行って閉幕した。



トータルスイス

10周年 ワールドコンベンション

19年12月16日、台北で開催し、4000人以上の会員が参加した。冒頭、創業からの10年間で10分間に凝縮したショートムービーを放映し、会場全体から歓喜の声が沸き上がった。王文欽CEOは「10年の成長を経て、トータルスイスは多くの成功を収めてきた。これから始まる10年は黄金の10年だ」と語った。毎年恒例の新人ボンサングコンテストでは、一等賞の4人に純金のゴールドプレートを授与。表彰式の後には、グローバルのトップリーダーが今後の決意を宣言した。

