

老後に「2000万円」足りない! 不安を必ず解消できる月刊誌

# ネットワークビジネス

再び成長路線へ!

フォーデイズの新戦略

www.network-b.com

8 August 2019 ¥620

シンプルコスメ・美顔器投入 核融へつなげる

和田佳子社長インタビュー

「製品とビジネスをマッチングさせているグループが成長」

「夜活」レポート 若いメンバーが集まる

世界へ広がるフォーデイズ

## 健康食品

超ワイド!  
28ページ

67社の合計売上高は2850億円

## 売上高ランキング

「スポーツブーム」「高齢化」で市場は拡大へ

- |    |         |
|----|---------|
| 1位 | 日本アムウェイ |
| 2位 | 三皇商事    |
| 3位 | フォーデイズ  |

好調4社の  
トップインタビュー

- 日本ベスト  
真壁孝仁社長  
エコロ・インターナショナル
- 原村昌利社長  
サンライダー・ジャパン・インク
- 堺谷公晴日本支社長  
プレミカ・ジャパン

円谷卓司社長

日本ネットワークシステムズ  
創業40周年記念特別インタビュー  
高山隆憲社長

見山敏のマインドマネジメント講座  
第1回「ツキ呼び発想」で楽々成功  
運の良い・悪い人

ドクターインタビュー  
ジュネスグローバル

- 6社のリーダーが  
健康食品の勧め方を伝授
- モデーアジャパン
- ユニシティ・ジャパン
- サンベール
- サンテックピオス
- アージュセルピス
- WAKAYA
- PERFECTION



016 超ワイド! 28ページ

## 健康食品売上高 ランキング2019

67社の合計売上高は2850億円  
「スポーツブーム」「高齢化」で市場は拡大へ  
1位日本アムウェイ 2位三基商事 3位フォーデイズ

### 好調4社のトップインタビュー



日本ベスト  
真壁孝仁社長

若手リーダーが育ち  
オートシップ契約が増加



エコロ・  
インターナショナル  
原村昌利社長

豊かになるメンバーを  
増やしたい



サンライダー・  
ジャパン・インク  
堺谷公晴  
日本支社長

日本独自のキャンペーンが  
大幅に業績を引き上げ



プレミカ・ジャパン  
円谷卓司社長

健康と収入を獲得すれば  
「2025年問題」は怖くない

### ドクターインタビュー

ジュネスグローバル  
科学諮問委員会 製品科学ディレクター  
ウィリアム アムザラグ氏



### 6社のリーダーが健康食品の勧め方を伝授

モデーアジャパン 池田美鈴さん  
ユニシティ・ジャパン 山内美緒さん  
サンベール 寺田良江さん  
サンテックビオズ 石澤清美さん  
アージュセルビス 竹田恵美さん  
WAKAYA PERFECTION 上杉茜さん



038 売り上げアップを強力サポート  
原料・OEMメーカー 9社

### 大好評連載

- 048 野口悦子の根っこワークビジネス②  
変化を受け入れ、新しい組織を作れるリーダーになりましょう
- 050 Masa「知る美学」⑦  
家族の時間
- 052 不死身の! ネットワークビジネス渡世人  
理想の業界つくりやしょう!④  
堂々と誘えないのであれば……
- 053 橋口智親のコラム  
働く女性に教えない新常識「健康食品を考えよう」②  
日本人はなぜ健康食品が好きなのか?②
- 056 富田真一のカンバン仕事術③  
ふりかえり手法

085

再び成長路線へ!

## フォーデイズの新戦略

シンプルコスメ・美顔器投入  
核酸製品へつなげる



### 和田佳子社長インタビュー

「製品とビジネスを  
マッチングさせているグループが成長」  
「夜活」レポート 若いメンバーが集まる  
佐々木英二さん・まり子さん夫妻  
世界へ広がるフォーデイズ  
海外でも「集まる」スタイルが浸透

092

日本ネットワークシステムズ  
創業40周年記念特別インタビュー  
高山隆憲社長



「業界の健全な発展に貢献したい」

094

主宰企業のお役に立ちます! ネットワークビジネス支援企業  
第29回 cocoage / キャタレント・ジャパン

034

新しい仲間とつながる! Facebookの世界  
第6回 Facebook「いいね!」数ランキング

054

見山敏のマインドマネジメント講座  
第1回 「ツキ呼び発想」で楽々成功 新連載  
運が良い人・悪い人

042

THE WIDE NEWS  
ジュネスグローバル  
初のヘアケア製品を発表 トレーニング・イベントを開催  
日本ネットワークシステムズ  
高山隆憲社長 この人に聞く「創業40周年のエピソードと未来」

044

マンズリーニュース

096

コンベンション&イベントレポート  
ドテラ・ジャパン / マナビス化粧品 / 野口悦子さん /  
ニュー スキン ジャパン / ジュネスグローバル / サンベール /  
ネオシャルム / ニナファームジャパン (チームREAL主催) /  
DNAジャパン / WAKAYA PERFECTION /  
サンテックビオズ / ドリームカンパニー /  
アコルデ (ラフェスタグループ主催)

058

キム様の韓流ネットワークビジネス最新事情①  
韓国企業 海外進出の気運高まる

062

千葉修司の強運を科学する①  
「苦」を起こせば「楽」が起こる

068

マンガで分かる! ネットワークビジネス法律レッスン②  
温故知新! 勧誘事例に学ぶコンプライアンス

103

読者プレゼント&広告インデックス

070

読者からのお便り これだけは言わせて

072

編集後記

073

次号予告&バックナンバー・定期購読の申し込みのお知らせ

# 健康と収入を獲得すれば

## 「2025年問題」は怖くない

2013年5月に創業し、7期目を迎えるプレミカ・ジャパン(本社東京、**円谷卓司社長**)。ライフワークとして「健康」の啓蒙に努める**円谷卓司社長**に、製品・報酬プランの特徴や今後のビジョンを聞いた。

### プレミカ・ジャパン 円谷卓司社長

難病に苦しむ母を見て  
「健康」をライフワークに

——**円谷社長の経歴について。**

高校を卒業後、カーディーラーに就職した。営業マンとして月平均15台の新車を販売し、社内の番付表で「横綱」のタイトルを獲得したこともある。26歳のときに独立し、燃料改質剤の会社を立ち上げた。その会社では、大手航空機メーカーなども取引を行った。

40歳になる頃には、知人の依頼でネットワークビジネス主宰企業のプランディングを担当した。しかし、その会社はすぐにトラブルに見舞われた。

運営側の一員として、半年間にわたり日本中を回って頭を下げ続けていると、会員は徐々に私を信頼してくれるようになった。



そして13年5月、その会社の組織を基にプレミカ・ジャパンを創業し、代表取締役就任した。

健康食品をメインに展開する理由は、私が17歳の頃、それまで世界に症例がなかった難病に苦しむ母親の姿に、自分の無

力さと医療の限界を感じ、いつか「健康」をライフワークにすると決めていた。

健康な身体を保つた上で収入を増やすことができれば、超少子高齢社会の影響が顕在化する「2025年問題」も怖くはない。プレミカ・ジャパンは、自動努力力によって健康と経済の両方を手に入れる機会を提供できる会社だ。

「身体力を目覚めさせる」製品  
続けやすい価格設定が魅力

——**製品ラインアップと強みは。**

当社の製品は、「アクアシードプラスワン」と「アクアフローラ」の2種類だ。

「アクアシードプラスワン」は、1608ppbという高濃度の水素水を生成できるセラミック。体内では生み出せない基礎ミネラルのケイ素も加えており、スッキリとした体感が特徴だ。

「アクアフローラ」には、水素・ケイ素のほか、1兆個の乳酸菌も配合している。水なしで飲めるチュアブルにこだわって開発した。人体の60〜70%は水分であり、健康にとって水が重要な役割を果たしていることは間違いない。当社の製品は、「栄養素を加える」よりも、「身体本来の力を目覚めさせる」ことにフォーカスしている。

ネットワークビジネスは、流通を起すことで報酬を獲得できるため、購入しやすしい価格帯であることも重要だ。「アクアシードプラスワン」は、これまでに13回の改良を行ったが、一度も値上げしていない。オートシップ価格は、出荷事務手数料と消費税込み7020円と、負担が軽いこともメリットだ。

——**報酬プランの特徴は。**

バイナリーを採用している。毎日計算を行い、週単位で報酬を受け取れる「デイサイクルボーナス」は、直接紹介したビジネスメンバーのうち3人以上がアクティブであることを条件とし、左右に3・3のペアが発生するたびに4000円を獲得できる。

ビジネス会員には、右24・左24のアクティブメンバーを持つことで達成できる「スター1」のタイトルをめざしてほしい。そこで19年5月、登録から2カ月以内に「スター」を達成すると、通常の報酬に加えて13万円を支給する「スタータイトルボーナス」を新設した。6カ月以内の達成でも3万円を受け取れる。

4月に台湾法人を開業  
「健康」を広く啓蒙したい

——**19年6月期の業績見通しと今後の戦略について。**

売上高や会員数は非公開放だが、創業以来、途切れることなく前月比100%超えの成長を続けている。19年5月の売上高も、4月に比べ20%増となった。

当社の「食育」に主眼を置いたセミナーが好評だ。日本社会を取り巻く「食」の問題について、当事者意識を持って考えてもらうことで、着実に賛同者が増えている。

4月には、台湾法人「プレミカ台湾」もオープンした。これに合わせ、認証機関SGSの台湾法人で「アクアシードプラスワン」と「アクアフローラ」の検査を行い、すべての項目をクリア。製品の安全性が証明された。

今後も、民間企業ならではの柔軟な発想と、「食育」や「女性の活躍」に関連する団体とのコラボレーションを通じ、ライフワークである「健康」を広く啓蒙していきたい。

## 編集後記

### 中高年層に アピールするなら Face book

今月号で「新しい仲間とつながる！Face bookの世界」を担当しました。総務省が公表した「平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」によると、40～50歳代のFace book利用率が増えています。実名登録で信頼性が高く、安心できることが中高年層にとって魅力なのではないでしょうか。一方で、若年層の利用率が高いのは、ツイッターとインスタグラムでした。いわゆる、インスタ映え。する写真や動画をリアルタイムで共有することで、友人と楽しんでいるのだと思います。つまり、若年層にアピールするならインスタグラム、中高年層に発信するならFace bookが効果的と言えるのではないのでしょうか。ソーシャルメディアを通じて、幅広い年代の方に興味を持ってもらえるような情報の発信を期待したいです。(鈴木)

### 誰もが自助努力で 豊かさを実現できる仕事

金融庁の報告書「高齢社会における資産形成・管理」が話題になっています。「老後資金2000万円

不足」はバズワードとなり、ここ数週間、ニュースの見出しでその言葉を目にしない日はありません。同報告書に関するネットニュースを読めば、関連記事に「投信積立」や家計の見直しを提案するフィンシャルプランナーのコメントが並びます。老後に必要な資金は人それぞれですから、「2000万円」というのは目安に過ぎませんが、つまりは、「自助努力してくださいね」というのが国の考え方だと言えるでしょう。今月号でインタビューしたレミカジャバンの円谷卓司社長は「レミカなら、自助努力によって健康と経済が手に入る」と語りました。ネットワークビジネスは、現役時代に十分な資産形成ができなかったシニア層や、やっとの思いで住宅ローンを完済した頃に「2000万円足りません」と言われ愕然とする50～60歳代の人にも、チャンスを提供しているのです。円谷社長はさらに、「日本人は、夢を掲げる前に、目の前の生活を考えなければならぬ段階にある」と強調します。ますます、ネットワークビジネスが必要とされる時代がやって来たのです。(中村)

### REAL「泊研修で 急成長の秘訣を実感

「エナフォームジャパンのトップリーダーである深見陽一郎さんグループレアル(リアル)の1泊研修を取材させていただきました。1泊2日の研修で860人も会員さんが集結するという、その光景にまず驚かされた。一般的な宿泊研修では、昼に研修をみっちり行い、夜

は宴会で楽しく過ごす多いかと思うが、時々18時30分にセッション、1時間の食事時間30分、22時には実績を挙げた多く涙ながらに熱い話した。さらに、22時以降は談話室で、グループナイトミーティング中、会員の皆さんがいる姿に感動するALグループが急訣はこの研修にある。参加している層は幅広く、主婦や経営者など、さまざまな方がいて、まさに「ビジネス」なのだ。たのしみではないかと、ツチが入ったREALさらなる躍進を期待

老後に  
「2000万円  
解消法は  
ネットワーク

金融庁の報告書  
65歳から90歳ま  
には、年金以外に  
必要であるとい  
返せデモ」やマス  
上がっています。  
でに分かっていた  
ら批判する理由が  
社会保障の世代間  
ら経済学者らが  
り、現役世代が2  
00万円、2000  
者層では3700  
つてしまいます。