

プレミカ・ジャパン
登録無料の販促実施
本社主催のセミナーも

ケイ素・水素の生成器や乳酸菌商品をNBで展開するプレミカ・ジャパン(本社東京都、田谷卓司社長)が、12月の販促を強化している。

12月1日から12月末までの間に新規会員の登録料を無料にした販促や、営業部が新規会員向けのセミナーを開催するなどしている。

登録料無料のキャンペーンは、来年の飛躍に向

けた施策の一つ。商品代金のみで登録できるため、新規会員の獲得にも寄与するものと期待している。

営業部が主催するセミナーは、「フレッシユメンバーズZoomセミナー」。同セミナーは、12月1日以降、毎月定期開催する予定だ。内容は、新規登録から約3カ月以内の会員を対象に、会員として活動するため、製品やビジネスプランなど知識が得られるようになっている。非会員は、参加できない。

12月は1週目と3週目に実施する予定。リーダー会員は、新規会員をこのセミナーに勧誘すること、グループのフォローアップに活用してもらう。