

第2の収入源はネットワークビジネスで。

令和5年1月1日発行
第25巻1号通巻290号(毎月1回1日発行)
平成11年6月29日第3種郵便物認可

ネットワークビジネス

www.network-b.com

1 January
2023
¥650



鍼灸整骨院経営
マヤ暦講師
理学療法士



相互作用でもっと豊かに。
6人のダブルワーク奮闘記

ネットワークビジネス やってみませんか？

副業



【前編】

値上げラッシュには負けない！



介護士
学習塾・接骨院経営
リンパマッサージ施術



化粧品の 最前線に迫る！

21年の国内化粧品市場は
約2兆8000億円超と成長軌道に乗る

外資系企業2023

トップインタビュー
アフロゾーン/アフロゾーンジャパン
イベントフォーカス

2023年トップインタビュー

QUALIA

ピリカインターナショナルジャパン

ナチュラループラス

「World Convention
Naturally Plus FESTA 2022」を開催

あなたはいくら稼いでる？

主宰企業 報酬実態調査

将来のためにいまから始めよう！

ビジネスメンバー向け資産運用講座



ネットワークビジネス
主宰企業

Instagram

ランキング 21~57位

順位	社名	「フォロワー」数
21	シナジーワールドワイド・ジャパン	2391
22	PM-International JAPAN	2264
23	アイビー化粧品	2057
24	プレミアムジャパン	1889
25	ベレ・グレイス	1282
26	ナチュラループラス	1207
27	シークレットダイレクト ジャパン	1181
28	ユサナ・ヘルス・サイエンス・ジャパン	1136
29	プライムマイボディジャパン	1033
30	ロイヤル化粧品	966
31	KZ1ジャパン	957
32	ハーモニーグリーン	778
33	クラウドナイン	680
34	カイアニジャパン	659
35	ジュネスグローバル	644
36	マナビス化粧品	616
37	ニューエイジジャパン(モリンダ ジャパン)	569
38	アトコントロール	555
39	フォーライフリサーチジャパン	502
40	セルフ	454
41	ピュア・クリスタル	419
42	ゼンノアジャパン	379
43	高陽社	333
44	OriVis	302
45	エコロ・インターナショナル	278
46	ネオライフインターナショナル	272
47	シズルジャパンインターナショナル	235
48	ゼンザ・ジャパン	220
49	コーラルコミュニケーションズ	217
50	ナチュラルヘルストレンズジャパン	180
51	サンベール	155
52	ウィルサーチ	136
53	Vyvo Network Japan	129
54	ニュートラジェン	97
55	ACNジャパン	95
56	マナテックジャパン	50
57	ウイナライトジャパン	6

本誌で独自に調査したところ、Instagramを開設している主宰企業で「フォロワー」がもっとも多かった企業は、ドテラ・ジャパンでした。「フォロワー」数は4万8282。

ドテラ・ジャパンは、主に製品の写真を投稿しており、投稿している写真全体の雰囲気は統一感があるため、誰もがひと目見るだけでおしゃれだと感じることでしょう。

また、22年11月には「Instagram ハッシュタグ」キャンペーンを

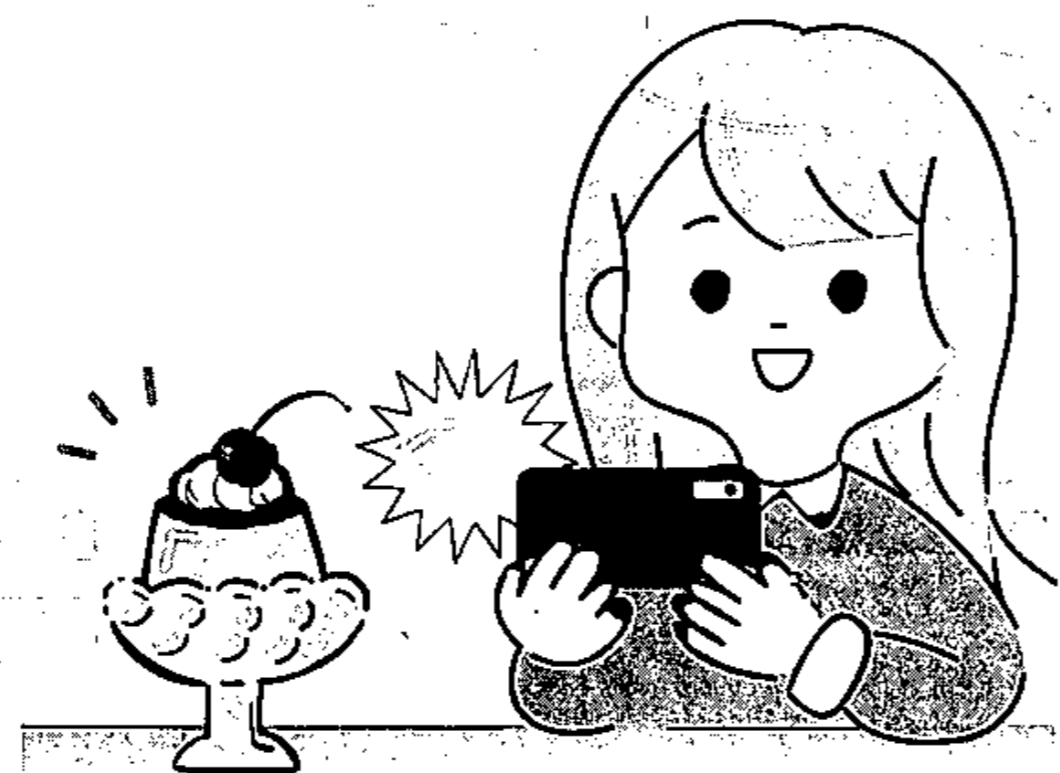
投稿している写真全体の統一感を大切にしている

実施しています。これは、ドテラ・ジャパンのアカウントをフォローした後、ハッシュタグをつけて投稿することで、同社製品を抽選でプレゼントするという企画です。キャンペーンを使ってフォロワー獲得につながり、認知度向上につながりますね。

2位のニュースキンジャパンの「フォロワー」数は3万7999。主に製品の写真を投稿しており、ニュースクリースを「リアル」を使って、短い時間の動画で発信しているため、メン

バーでない人にとっても見やすく、動画にすることでユーザーを楽しませようとする工夫も見られます。

今回のランキングにおいて、上位の主宰企業に共通していることは、やはり投稿している写真全体の「統一感」です。Instagramは、自社ページに写真・動画が大きく表示されるため、統一感を演出することでブランディングにもつながると思いますね。

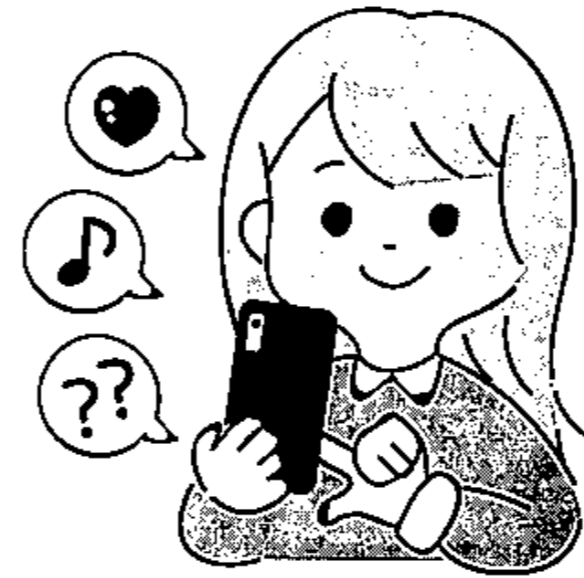


※リアル……最長90秒の縦動画を作成・投稿・発見できる機能

「フォロワー」数 ランキング

Instagramとは?

Meta社が運営する写真・動画共有SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)であり、2010年10月にサービスを開始した。Facebookと異なる点として、Facebookでは、基本的に個人ユーザーの場合は実名での登録が原則であるが、Instagramは、匿名での登録も可能となっている。Meta社が公表した22年9月時点の月間アクティブ利用者数は、20億人以上。総務省が公表した「令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」によると、全世代のソーシャルメディアの利用率において、Instagramは48.5%。全年代で増加しており、LINEに次ぐ高い利用率となっている。



ランキング 1~20位

順位	社名	「フォロワー」数
1	ドテラ・ジャパン	4万8282
2	ニュースキンジャパン	3万7999
3	日本アムウェイ	9571
4	モデーアジャパン	8606
5	アウラインターナショナル	7329
6	エックスワン	7254
7	ヤング・リビング・ジャパン・インク	6867
8	フォーエバーリビングプロダクツ ジャパン	6127
9	シャルレ	5615
10	ノエビア	5489
11	フォーデイズ	4674
12	シナリー	4554
13	タッパーウェアブランド・ジャパン	4545
14	セブテムプロダクツ	3909
15	QUALIA	3652
16	ニナファームジャポン	3388
17	アフロゾーンジャパン	3087
18	ランベルジェ	2818
19	ハーバライフ・オブ・ジャパン	2808
20	オードビー・ジャポン	2759

1位は圧倒的ドテラ・ジャパン!

アカウント数が20億を突破するなど、利用者が急増しているInstagram(インスタグラム)。今回は、主宰企業の公式Instagramの「フォロワー」数をランキング形式で紹介いたします。57社の企業がランキングしており、ネットワークビジネス主宰企業でも情報発信ツールとしてInstagramを活用するケースが増えていることが分かります。さあ、皆さんが活動している主宰企業は何位になっているでしょうか。(「フォロワー」数は11月10日時点のもの)